



台端興業股份有限公司

3432法說會

免責聲明

- 本簡報之資料陳述係基於本公司對於未來營運之假設，屬於前瞻性之陳述，具有風險性和不確定性，故實際經營結果可能與該上述之前瞻性陳述有實質性差異。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- 台端興業股份有限公司（本公司）將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊亦不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。

台端集團簡介



公司名稱：台端興業股份有限公司

設立日期：1988 年 5 月 24 日

公開發行日期：2004 年 7 月 23 日

股票上市日期：2010 年 12 月 30 日

董事長：陳帝生

總經理：林樂賢

實收資本額：新臺幣 422,300 仟元

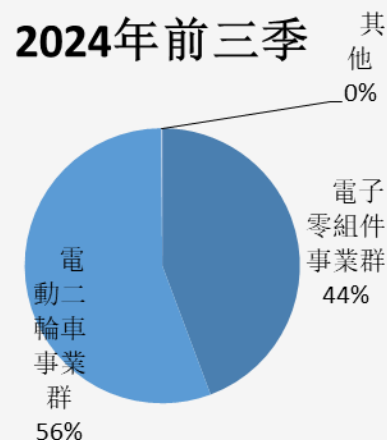
主要營業項目：微型電動二輪車、電動輔助自行車、電動機車、各式連接器產品、3C 消費性配件及發熱模組

近二年財務資訊比較

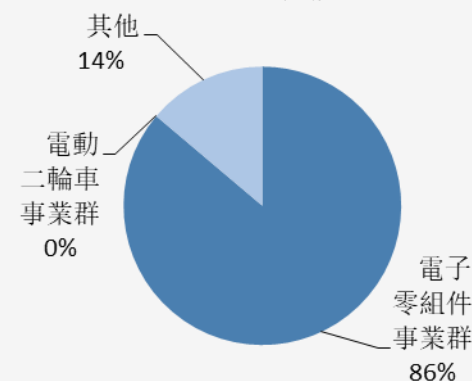
	2023年度	2024年前三季
電子零組件事業群	\$ 14,273	\$ 14,231
電動二輪車事業群	0	17,857
其他	2,294	42
營業收入	16,567	32,130
營業成本	11,267	26,797
營業毛利	5,300	5,333
營業費用	33,635	29,080
營業損失	(28,335)	(23,747)
營業外收入	8,686	2,135
稅前淨損	(19,649)	(21,612)
所得稅費用	1,970	140
本期淨損	(\$21,619)	(\$21,752)

部門別營業收入

2024年前三季



2023年度



2025年發展目標

直營 門店啟動

自有品牌微電車上市

自有品牌TUKU微型電動
車產品正式對外銷售

1. 都會通勤型
2. 年輕時尚型
3. 便利經濟型

強化品 牌行銷

拓展直營通路體系

1. 拓展直營門店
2. 拓展加盟門店

第一季

第二季

第三季

第四季

直營盟店啟動

直營門店正式對外銷售
電動輔助自行車產品

1. 電動胖胎車
2. 電動摺疊車
3. 電動親子車
4. 微型電動二輪車

自有品牌微 電車上市

強化品牌行銷

強化通路與品牌行銷

1. 社群媒體廣告投放
2. 地區門店精準投放
3. 目標族群社群經營
4. 搜尋引擎廣告投放

拓展直營 通路體系

主要產品：微型電動二輪車、E-Bike、電動機車

微型電動二輪車



E-Bike



電動機車



謝謝